

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA MILANÓWKA
z dnia

w sprawie **zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r. poz. 1073) uchwała się, co następuje:

Rozdział I
Przepisy ogólne
§ 1

1. Uchwała się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w Mieście Milanówek.
2. W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane dzieli się Miasto na następujące obszary o zróżnicowanych zasadach regulacji:
 - 1) **Obszar A**, który obejmuje tereny Miasta Milanówka nie ujęte w obszarze B i C;
 - 2) **Obszar B**, którego granice przebiegają:
 - a) część północna:
 - na północy: zachodnią granicą dz. ewid. nr 73 obręb 0021, w kierunku północnym wzdłuż zachodniej granicy dz. ewid. nr 67, 69/3, 69/5 i 69/2 obręb 0021 do południowej granicy dz. ewid. nr 144 obręb 0017, w kierunku wschodnim wzdłuż południowej granicy dz. ewid. nr 144 obręb 0017 od wysokości zachodniej granicy dz. ewid. nr 69/2 obręb 0021, południową granicą dz. ewid. nr 142 i 139/1 obręb 0017, zachodnią granicą dz. ewid. nr 139/2 obręb 0017 (posesja przy ul. Królowej Jadwigi 3), w kierunku wschodnim południową granicą dz. ewid. nr 121 obręb 0017 od wysokości zachodniej granicy dz. ewid. nr 139/2 obręb 0017, w kierunku północnym wzdłuż zachodniej granicy dz. ewid. nr 3 obręb 0015 (Kościół św. Jadwigi Śląskiej), południową granicą dz. ewid. nr 120/2 i 199 obręb 0017, w kierunku północnym wzdłuż zachodniej granicy dz. ewid. nr 119, 117, 86/12 i 86/13 obręb 117, północną granicą dz. ewid. nr 69 obręb 0018 (posesja przy ul. Literackiej 15), w kierunku wschodnim wzdłuż wschodniej granicy dz. ewid. nr 69 (posesja przy ul. Literackiej 15), 70 i 73 obręb 0018, północną granicą dz. ewid. nr 74, 122, 123/1 (przychodnia zdrowia), 78/3, 84, 83 i 82 (zespół szkół) obręb 0018, zachodnią linią rozgraniczającą ul. Piasta wzdłuż dz. ewid. nr 81/2 obręb 0018 (posesja przy ul. Piasta 12) do wysokości północnej granicy dz. ewid. nr 34 obręb 0015 (posesja przy ul. Piasta 17), północną granicą dz. ewid. nr 34 obręb 0015 (posesja przy ul. Piasta 17), osią ulicy Wspólnej w stronę torów kolejowych,

- na południu: północną granicą terenu kolejowego;
- b) część południowa:
- na zachodzie: zachodnią linią rozgraniczającą ul. Piłsudskiego wzdłuż dz. ewid. nr 46, 45, 44 i 41 obręb 0023, północną granicą dz. ewid. nr 41 obręb 0023 do wysokości południowo-zachodniej granicy dz. ewid. nr 18 obręb 0023, południową granicą dz. ewid. nr 18, 17, 16, 15 obręb 0023, przedłużeniem do południowo-zachodniej linii rozgraniczającej ul. Smoleńskiego, południowo-zachodnia linia rozgraniczająca ul. Smoleńskiego, do południowej granicy terenu kolejowego,
 - na północy: południową granicą terenu kolejowego do wschodniej granicy dz. ewid. nr 107 obręb 0024 (posesja przy ul. Warszawskiej 18),
 - na wschodzie: wschodnią i południowo wschodnią granicą dz. ewid. nr 107 obręb 0024 (posesja przy ul. Warszawskiej 18), wschodnią granicą dz. ewid. nr 114/2 obręb 0024 (posesja przy ul. Grudowskiej 3), wschodnią granicą dz. ewid. nr 67 (posesja przy ul. Krzywej 3 i 3A) i jej przedłużeniem w kierunku ul. Leśnej, południową granicą dz. ewid. nr 80 obręb 0024 (posesja przy ul. Leśnej 10A), południową granicą dz. ewid. nr 81 obręb 0024 (posesja przy ul. Prostej 18), w kierunku południowym zachodnią linią rozgraniczającą ul. Prostej do ul. Piłsudskiego;
- 3) **Obszar C**, którego granice przebiegają:
- a) na północy: w odległości 100 m na północ od osi ul. Królewskiej na odcinku od granic Miasta Milanówek z Gminą Grodzisk Mazowiecki do granic Miasta Milanówek z Gminą Podkowa Leśna,
 - b) na południu: w kierunku wschodnim południową granicą ul. Wysokiej od granic Miasta Milanówek z Gminą Grodzisk Mazowiecki, przedłużeniem do zachodniej granicy dz. ewid. nr 1/28 obręb 0032, zachodnią granicą dz. ewid. nr 1/23 obręb 0032, północną granicą dz. ewid. nr 1/23, 146, 145, 1/18 i 1/19 obręb 0032, w kierunku północnym zachodnią granicą dz. ewid. nr 15 obręb 0033 (posesja przy ul. Nowowiejskiej 9) od wysokości północnej granicy dz. ewid. nr 1/19 obręb 0032, zachodnią granicą dz. ewid. nr 88 i 12 obręb 033, północną granicą dz. ewid. nr 12 obręb 0033, w kierunku wschodnim w odległości 100 m na południe od osi ul. Królewskiej na odcinku od północnej granicy dz. ewid. nr 12 obręb 0033 do granic Miasta Milanówek z Gminą Podkowa Leśna.
3. Integralnymi częściami uchwały są:
- 1) załącznik Nr 1 – zawierający granice obszarów Miasta, opracowany w skali 1:25 000;
 - 2) załącznik Nr 2 – zawierający rozstrzygnięcie Rady Miasta Milanówka o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Burmistrza.

§ 2

Ileokroć w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć inną niż maszt flagowy tablicę reklamową, wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć budowlę stanowiącą jednostronną lub dwustronną wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, sytuowane w całości na jednej nieruchomości prostopadle do drogi z tolerancją odchylenia do 15%, o standardowych wymiarach powierzchni ekspozycyjnej w układzie poziomym:
 - a) 9 m² (o wysokości 2,47 m i szerokości 3,54 m) z tolerancją błędów do 3%,
 - b) 12 m² (o wysokości 3,0 m i szerokości 4,0 m lub o wysokości 3,54 m i szerokości 5,04 m) z tolerancją błędów do 3%,

- c) 18 m² (o wysokości 3,0 m i szerokości 6,0 m) z tolerancją błędów do 3%;
- 3) **budynkach zabytkowych** – należy przez to rozumieć budynki wpisane do rejestru zabytków oraz budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków;
 - 4) **citylight** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, wolnostojące lub zintegrowane z wiatą przystankową albo peronową, o standardowym wymiarze powierzchni ekspozycji reklamy 1,2 x 1,8 m oraz o całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie większej niż 2,5 m;
 - 5) **detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć dekoracyjne elementy elewacji, w szczególności artykułacje, balustrady, gzymsy, kolumny, opaski okienne i drzwiowe, pilastry lub zwieńczenia;
 - 6) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o powierzchni do 3 m², w postaci oszklonej szafki, służące do zamieszczania ogłoszeń lokalnych;
 - 7) **grafice reklamowej** – należy przez to rozumieć niebędący murałem reklamowym napis lub rysunek wykonany techniką malarską bezpośrednio na elewacji budynku lub budowli;
 - 8) **kasetonie** – należy przez to rozumieć zamocowane do elewacji budynku lub na jego dachu urządzenie reklamowe w postaci zamkniętej konstrukcji o grubości nie większej niż 0,2 m, w całości wykonane z trwałego i sztywnego materiału, z widniejącą na nim, na stałe naniesioną reklamą, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
 - 9) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć mocowane na elewacji budynku, urządzenie reklamowe dla którego tło stanowi wyłącznie i bezpośrednio elewacja budynku lub budowli, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego;
 - 10) **meblach miejskich** – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury lub tymczasowe obiekty budowlane o praktycznych funkcjach dostosowanych do potrzeb miejsca, w szczególności stojaki na rowery, zegary, kosze na śmieci, ławki, donice na zieleń;
 - 11) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną tkaniną o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, przymocowaną wyłącznie jednym swoim bokiem do prostego masztu;
 - 12) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ścianie budynku lub budowli, zawierające wkomponowaną reklamę w formie nazwy, logo lub logotypu fundatora, nieprzekraczającą 5% powierzchni tego malowidła, wykonaną w technice tożsamej z techniką wykonania malowidła i w spójnej z nim kolorystyce;
 - 13) **obiekcie kultury** – należy przez to rozumieć pełniące funkcje kulturalne budynki użyteczności publicznej w szczególności: domy i centra kultury, biblioteki, kina, muzea, teatry, hale widowiskowe lub obiekty sportowe;
 - 14) **obiekcie służącym bezpieczeństwu** – należy przez to rozumieć budynki użyteczności publicznej, służące jako siedziby dla służb zobowiązanych do zapewnienia bezpieczeństwa publicznego w szczególności: remizy, posterunki lub strażnice;
 - 15) **ogródku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych, mogące zawierać następujące wyposażenie:
 - a) donice na rośliny,
 - b) krzesła lub ławki,
 - c) ladę,

- d) ogrodzenie o wysokości nie większej niż 1,2 m,
 - e) oświetlenie;
 - f) parasole lub markizy w kolorze białym lub ecru,
 - g) podest,
 - h) potykacz,
 - i) stoliki;
- 16) **połu szyldowym** – należy przez to rozumieć obszar elewacji na kondygnacji zawierającej witrynę, którego:
- a) dolną granicę stanowi linia wyznaczona przez najwyżej położoną krawędź otworu drzwiowego albo okiennego,
 - b) górną granicę stanowi element oddzielający kolejną kondygnację znajdującą się bezpośrednio nad głównym wejściem do lokalu, w którym prowadzona jest działalność (gzyms, dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji albo linia dachu);
- 17) **potykaczu** – należy przez to rozumieć składane, nietrwale związane z gruntem, wolnostojące urządzenie reklamowe w formie dwóch podpierających się wzajemnie płaszczyzn o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej 0,5 m² każda, maksymalnej wysokości urządzenia po rozłożeniu 1,2 m, maksymalnej szerokości urządzenia 0,6 m, maksymalnej powierzchni terenu zajmowanego przez urządzenie nie większej niż 0,5 m²;
- 18) **pylonie lub totemie** – należy przez to rozumieć budowlę stanowiącą wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, umożliwiające zamieszczenie reklam, o maksymalnej wysokości 10 m i maksymalnej szerokości 3 m, której wysokość jest co najmniej dwa razy większa niż szerokość;
- 19) **rejonie skrzyżowania** – należy przez to rozumieć strefę w odległości 25 metrów od skrzyżowania, licząc od przecięcia linii zewnętrznych krawędzi jezdni;
- 20) **reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową sytuowaną na rusztowaniach budynkach lub budowlach, wyłącznie na okres trwania budowy lub modernizacji jednak nie dłużej niż przez 12 miesięcy; te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniach na danej elewacji nie wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od ostatniego okresu, określonego w niniejszym punkcie;
- 21) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca lub graniastosłupa o wysokości nie większej niż 4,0 m i szerokości nie większej niż 1,75 m;
- 22) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć wysuniętą poza płaszczyznę elewacji budynku tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mocowane w sposób prostopadły bezpośrednio do fasady;
- 23) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe stanowiące wyłącznie element informacji turystycznej, przyrodniczej lub porządkowej, w szczególności system informacji miejskiej, a także tablice informujące wyłącznie o realizacji inwestycji współfinansowanych ze środków publicznych;
- 24) **tablicy kierunkowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową wolnostojącą lub umieszczoną na słupie oświetleniowym, prostopadle do pasa drogowego, wskazującą lokalizację działalności gospodarczej, której wjazd lub wejście jest oddalone od drogi publicznej o co najmniej 100 m, wykonaną w układzie pionowym ze sztywnego i trwałego materiału o standardowym wymiarze 0,9x1,1 m i całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie większej niż 3,0 m;

- 25) **urządzeniu grupującym szyldy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, równoległe do ściany budynku albo równoległe na ogrodzeniu, stosowane wyłącznie jeśli w budynku lub na nieruchomości, posiadającej wspólne dla wszystkich działalności wejście lub wjazd, działalność prowadzi więcej niż 5 podmiotów, w ramach którego na jednej tablicy lub urządzeniu możliwe jest zamieszczenie w równych odstępach od siebie, w sposób jednorodny w zakresie materiału i formatu informacji o działalnościach prowadzonych na nieruchomości;
- 26) **witrynie** – należy przez to rozumieć okna wystawowe oraz dostępny bezpośrednio z przestrzeni publicznej główny otwór drzwiowy do lokalu, w którym prowadzona jest działalność.

§ 3

Uchwała nie dotyczy:

- 1) umieszczanych na drzwiach informacji dotyczących wyłącznie:
 - a) godzin otwarcia lokalu – o maksymalnej powierzchni 0,15 m²,
 - b) możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku – o maksymalnej powierzchni 0,05 m²;
- 2) aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony lokalu w którym prowadzona jest działalność, odsuniętych co najmniej o 0,2 m od szyby okna witryny, o łącznej powierzchni nieprzekraczającej 50% powierzchni otworu okiennego;
- 3) tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących kandydatów wyborczych lub listy wyborcze, o maksymalnej powierzchni 3 m², sytuowanych w okresie nie dłuższym niż 30 dni przed wyborami prezydenckimi, parlamentarnymi lub samorządowymi i 14 dni po zakończeniu kampanii wyborczej;
- 4) tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących wydarzenie artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne organizowane pod patronatem Burmistrza Milanówka, sytuowanych w okresie nie dłuższym niż 21 dni przed wydarzeniem, w trakcie trwania wydarzenia i 3 dni po zakończeniu wydarzenia;
- 5) pojemników na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych.

§ 4

Dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz:
 - a) mocowania do balkonów, balustrad, rynien, wykuszy lub zadaszeń,
 - b) stosowania banerów reklamowych,
 - c) stosowania powierzchni ekspozycyjnej świecącej zmiennej,
 - d) stosowania elementów konstrukcyjnych wykonanych w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się z otaczającej przestrzeni,
 - e) stosowania tła wykonanego w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od elewacji lub ogrodzenia,
 - f) sytuowania konstrukcji wolnostojących w rejonie skrzyżowania oraz na terenach zieleni urządzonej, ustalonych w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, z wyjątkiem gablot ekspozycyjnych, tablic informacyjnych, tablic kierunkowych oraz słupów ogłoszeniowych,
 - g) sytuowania na elementach sieci infrastruktury technicznej, z wyjątkiem pasa drogowego oraz tablic informacyjnych i tablic kierunkowych;
 - h) sytuowania na drzewach,
 - i) sytuowania na przyczepach, lawetach lub innych konstrukcjach mobilnych,

- j) zasłaniania detali architektonicznych,
 - k) zasłaniania otworów bramowych, drzwi lub okien;
- 2) obowiązek stosowania
- a) w ramach jednego budynku jednorodnego materiału,
 - b) urządzeń grupujących szyldy, jeśli w budynku lub na nieruchomości, posiadającej wspólne dla wszystkich działalności wejście lub wjazd, działalność prowadzą więcej niż 3 podmioty.

Rozdział II

Obszar A – zielony

§ 5

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze A**, w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych i w odległości mniejszej niż 10 m od linii rozgraniczającej pas drogowy ustala się:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 2 zakaz:
 - a) stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 3,0 m;
- 2) ograniczeń określonych w pkt 1 nie stosuje się do:
 - a) ogródków gastronomicznych,
 - b) mebli miejskich,
 - c) obiektów kultu religijnego,
 - d) placów zabaw i obiektów sportowych.

§ 6

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze A**:

- 1) dla jednej nieruchomości dopuszcza się wyłącznie zastosowanie maksymalnie dwóch z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) nie więcej niż trzy urządzenia citylight zintegrowane w ramach jednej wiaty przystankowej,
 - b) gabloty ekspozycyjne – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 300 m pomiędzy poszczególnymi gablotami,
 - c) murale reklamowe,
 - d) tablice reklamowe na ogrodzeniach:
 - w całości sytuowane na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - jedna tablica reklamowa,
 - o powierzchni nie większej niż 0,25 m²;
 - e) reklamowe siatki ochronne,
 - f) słupy ogłoszeniowe – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 500 m pomiędzy poszczególnymi słupami,
 - g) tablice informacyjne,
 - h) tablice kierunkowe;
- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych.

§ 7

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, na **obszarze A**, z wyjątkiem obiektów kultury lub obiektów służących bezpieczeństwu, w ramach jednego budynku dopuszcza się stosowanie w witrynie tablic reklamowych w całości wykonanych z folii mrożonej albo metodą piaskowania szkła i o maksymalnej powierzchni nie większej niż 25% każdego okna lub drzwi lub wyłącznie jednego z poniżej określonych rodzajów szyldów:
 - 1) w formie liter przestrzennych:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,8 m;
 - 2) w formie kasetonów:
 - a) sytuowanych w poziomej osi symetrii pola szyldowego,
 - b) o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,4 m,
 - c) zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych;
 - 3) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - c) zakazuje się stosowania na budynkach zabytkowych materiałów innych niż miedź lub stop miedzi;
 - 4) w formie grafik reklamowych:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w polu szyldowym albo bezpośrednio obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 4 m²;
 - 5) semaforowych na budynku:
 - a) sytuowanych
 - na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms lub dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 0,5 m²;
 - 6) wolnostojących:
 - a) sytuowanych prostopadle do drogi,
 - b) o maksymalnej wysokości 2,5 m i powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²;
 - 7) na ogrodzeniu:
 - a) w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b) o powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - c) o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
 - d) zakazuje się wykonania tła w kolorach oślepiających fluorescencyjnych lub w rażąco wyróżniających się od ogrodzenia;

2. Z zastrzeżeniem ust. 3, dla każdego lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza dopuszcza się następująca liczbę szyldów:
 - 1) dla liter przestrzennych – trzy szyldy;
 - 2) dla tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji, kasetonów, grafik reklamowych na budynku albo semaforowego – jeden szyld, z wyjątkiem określonym w ust. 4;
 - 3) dla wolnostojących albo na ogrodzeniu – jeden na nieruchomość.
3. W przypadku określonym w § 4 pkt 2 lit. b dopuszcza się nie więcej niż dwa urządzenia grupujące szyldy.
4. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 2 pkt 2 wykonane, w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 8

W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze A** od strony drogi publicznej:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 4-6 zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) wyższych niż 1,7 m,
 - c) o przepierności mniejszej niż:
 - 40% dla ogrodzeń drewnianych,
 - 60% dla pozostałych ogrodzeń,
 - d) w odległości mniejszej niż 6 m od brzegów naturalnych cieków lub zbiorników wodnych;
- 2) dla cokołów wyższych niż 0,1 m nakazuje się stosowanie, umożliwiających migrację małych zwierząt, odpowiednich tuneli lub otworów o średnicy minimum 0,12 m i położonych przy powierzchni ziemi, oddalonych od siebie o nie więcej niż 1,5 m;
- 3) odległość między ogrodzeniem poszczególnych działek a gazociągiem winna wynosić minimum 0,5 m, zaś w linii ogrodzeń należy umiejscowić szafkę gazową otwieraną na zewnątrz od strony terenu komunikacji;
- 4) dopuszcza się zadaszenie dla wnętrza ogrodzenia będącej miejscem gromadzenia odpadów komunalnych o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m;
- 5) dla cmentarzy oraz schronisk dla zwierząt dopuszcza się ogrodzenia pełne, z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych;
- 6) dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż 1,7 m:
 - a) dla placów zabaw i obiektów sportowych,
 - b) dla ogrodzeń naturalnych w formie żywopłotów oraz obsadzeń ogrodzeń zielenią,
 - c) w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m.

Rozdział III

Obszar B – czerwony

§ 9

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być

wykonane, **na obszarze B**, w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych i w odległości mniejszej niż 15 m od linii rozgraniczającej pas drogowy ustala się:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 2 zakaz:
 - a) stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 4,0 m;
- 2) ograniczeń określonych w pkt 1 nie stosuje się do:
 - a) ogródków gastronomicznych,
 - b) mebli miejskich,
 - c) obiektów kultu religijnego
 - d) placów zabaw i obiektów sportowych.

§ 10

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze B**:

- 1) dla jednej nieruchomości dopuszcza się wyłącznie zastosowanie maksymalnie dwóch z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:
 - a) citylight:
 - sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 100 m pomiędzy poszczególnymi citylightami – dla urządzeń wolnostojących,
 - nie więcej niż trzy – dla urządzeń zintegrowanych w ramach jednej wiaty przystankowej albo peronowej,
 - b) gabloty ekspozycyjne – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 50 m pomiędzy poszczególnymi gablotami,
 - c) murale reklamowe,
 - d) tablice reklamowe na ogrodzeniach:
 - w całości sytuowane na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - jedna tablica reklamowa,
 - o powierzchni nie większej niż 0,25 m²,
 - e) potykacze,
 - f) reklamowe siatki ochronne,
 - g) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych sytuowane na:
 - krzesłach – o powierzchni nie większej niż 0,10 m²,
 - ladach – o powierzchni nie większej niż 1 m²,
 - lambrekinach parasoli lub markiz,
 - ogrodzeniach – o powierzchni nie większej niż 0,25 m² na jedno przęśło,
 - h) słupy ogłoszeniowe – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 70 m pomiędzy poszczególnymi słupami,
 - i) tablice informacyjne,
 - j) tablice reklamowe montowane bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - o powierzchni nie większej niż 4 m²,
 - nie więcej niż 1 na każdy budynek,
 - o łącznej szerokości nie większej niż ½ szerokości ściany, na której są sytuowane,
 - do wysokości oddzielającego drugą kondygnację gzymsu lub dolnej krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolnej krawędzi okien drugiej kondygnacji, zwieńczenia elewacji lub linii dachu;

- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych.

§11

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze B**, z wyjątkiem obiektów kultury lub obiektów służących bezpieczeństwu, w ramach jednego budynku dopuszcza się stosowanie w witrynie tablic reklamowych w całości wykonanych z folii mrożonej albo metodą piaskowania szkła i o maksymalnej powierzchni nie większej niż 25% każdego okna lub drzwi lub wyłącznie jednego z poniżej określonych rodzajów szyldów:
 - 1) w formie liter przestrzennych:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej wysokości nie większej niż 1 m;
 - 2) w formie kasetonów wykonanych w układzie liter przestrzennych:
 - a) sytuowanych w poziomej osi symetrii pola szyldowego,
 - b) o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,6 m,
 - c) zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych;
 - 3) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - c) zakazuje się stosowania na budynkach zabytkowych materiałów innych niż miedz lub stop miedzi;
 - 4) semaforowych na budynku:
 - a) sytuowanych
 - na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms lub dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 0,5 m²;
 - 5) wolnostojących:
 - a) sytuowanych prostopadle do drogi,
 - b) o maksymalnej wysokości 2,5 m i powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 3 m².
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, dla każdego lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza dopuszcza się następującą liczbę szyldów:
 - 1) dla liter przestrzennych albo kasetonów – trzy szyldy;
 - 2) dla tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji albo semaforowego – jeden szyld, z wyjątkiem określonym w ust. 4;
 - 3) dla wolnostojących – jeden na nieruchomość.
3. W przypadku określonym w § 4 pkt 2 lit. b dopuszcza się nie więcej niż dwa urządzenia grupujące szyldy.

4. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 2 pkt 2 wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 12

W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze B** od strony drogi publicznej:

- 1) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) wyższych niż 1,6 m, z zastrzeżeniem pkt 3 i 4,
 - c) o przepierności mniejszej niż:
 - 40% dla ogrodzeń drewnianych,
 - 60% dla pozostałych ogrodzeń;
- 2) dla cokołów wyższych niż 0,1 m nakazuje się stosowanie, umożliwiających migrację małych zwierząt, odpowiednich tuneli lub otworów o średnicy minimum 0,12 m i położonych przy powierzchni ziemi, oddalonych od siebie o nie więcej niż 1,5 m;
- 3) dopuszcza się zadaszenie dla wnęki ogrodzenia będącej miejscem gromadzenia odpadów komunalnych o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m;
- 4) dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż 1,6 m:
 - a) dla placów zabaw i obiektów sportowych,
 - b) dla ogrodzeń naturalnych w formie żywopłotów oraz obsadzeń ogrodzeń zielenią,
 - c) w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m.

Rozdział IV

Obszar C – fioletowy

§ 13

W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze C**, w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych i w odległości mniejszej niż 20 m od linii rozgraniczającej pas drogowy ustala się:

- 1) z zastrzeżeniem pkt 2 zakaz:
 - a) stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 5,0 m;
- 2) ograniczeń określonych w pkt 1 nie stosuje się do:
 - a) ogródków gastronomicznych,
 - b) mebli miejskich,
 - c) obiektów kultu religijnego,
 - d) placów zabaw i obiektów sportowych.

§ 14

W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych – nie będących szyldami – ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem § 4, **na obszarze C**:

- 1) dla jednej nieruchomości dopuszcza się wyłącznie zastosowanie maksymalnie trzech z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:

- a) billboardy:
 - sytuowane w odległości mierzonej pomiędzy skrajnymi elementami konstrukcyjnymi billboardów położonych po tej samej stronie drogi wynoszącej nie mniej niż 500 m,
 - odsunięte od budynków minimum o 5 m,
 - b) jeden pylon albo totem na jednej nieruchomości:
 - sytuowane na nieruchomościach, na których zlokalizowane są budynki handlowo-usługowe o powierzchni zabudowy nie mniejszej niż 1.000 m² lub stacje paliw płynnych,
 - odsunięte od budynków minimum o 5 m,
 - c) nie więcej niż trzy urządzenia citylight zintegrowane w ramach jednej wiaty przystankowej,
 - d) gabloty ekspozycyjne – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 100 m pomiędzy poszczególnymi gablotami,
 - e) grafiki reklamowe – jedna grafika reklamowa na jednej elewacji,
 - f) kasetony:
 - o powierzchni nie większej niż 9 m²,
 - nie więcej niż 3 na budynku,
 - g) maszty flagowe:
 - o wysokości nie większej niż 8 m,
 - nie więcej niż 3 maszty flagowe na jednej nieruchomości,
 - h) potykacze,
 - i) tablice reklamowe na ogrodzeniach:
 - w całości sytuowane na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - jedna tablica reklamowa,
 - o powierzchni nie większej niż 3 m²,
 - j) reklamowe siatki ochronne,
 - k) reklamy w ramach ogródków gastronomicznych sytuowane na:
 - krzesłach o powierzchni nie większej niż 0,10 m²,
 - ładach o powierzchni nie większej niż 1 m²,
 - lambrekinach parasoli lub markiz,
 - ogrodzeniach o powierzchni nie większej niż 0,25 m² na jedno przęsło,
 - l) słupy ogłoszeniowe – sytuowane w odległościach nie mniejszych niż 300 m pomiędzy poszczególnymi słupami,
 - m) tablice informacyjne,
 - n) tablice kierunkowe,
 - o) tablice reklamowe montowane bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - o powierzchni nie większej niż 18 m²,
 - nie więcej niż 1 na każdy budynek,
 - o łącznej szerokości nie większej niż 1/2 szerokości ściany, na której są sytuowane,
 - do wysokości oddzielającego drugą kondygnację gzymsu lub dolnej krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolnej krawędzi okien drugiej kondygnacji, zwieńczenia elewacji lub linii dachu;
- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych.

§ 15

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, na **obszarze C**, z wyjątkiem obiektów kultury lub obiektów służących bezpieczeństwu, w ramach jednego budynku dopuszcza się stosowanie w witrynie tablic reklamowych w całości wykonanych z folii mrożonej albo metodą piaskowania szkła i o maksymalnej powierzchni nie większej niż 25% każdego okna lub drzwi lub wyłącznie jednego z poniżej określonych rodzajów szyldów:
 - 1) w formie liter przestrzennych:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej wysokości nie większej niż 1,2 m;
 - 2) w formie kasetonów:
 - a) sytuowanych w poziomej osi symetrii pola szyldowego,
 - b) o maksymalnej wysokości nie większej niż 0,8 m,
 - c) zakazuje się: sytuowania na budynkach zabytkowych;
 - 3) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w poziomej osi symetrii pola szyldowego albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 2 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m²,
 - c) zakazuje się stosowania na budynkach zabytkowych materiałów innych niż miedź lub stop miedzi;
 - 4) semaforowych na budynku:
 - a) sytuowanych:
 - na tej samej wysokości dla całego budynku, jednak nie niżej niż 2,5 m nad poziomem terenu i nie wyżej niż gzyms lub dolna krawędź balkonu, a w przypadku ich braku, dolna krawędź okien kolejnej kondygnacji, zwieńczenie elewacji lub linia dachu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 1 m²;
 - 5) w formie grafik reklamowych:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób: w polu szyldowym albo bezpośrednio obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o maksymalnej powierzchni nie większej niż 6 m²;
 - 6) wolnostojących:
 - a) sytuowanych prostopadle do drogi,
 - b) o maksymalnej wysokości 3,5 m i powierzchni nie większej niż 2 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m²;
 - 7) na ogrodzeniu:
 - a) w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b) o powierzchni nie większej niż 2 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m²,
 - c) o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3, dla każdego lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza dopuszcza się następującą liczbę szyldów:

- 1) dla liter przestrzennych – trzy szyldy;
 - 2) dla tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji, kasetonów, grafik reklamowych na budynku albo semaforowego – jeden szyld, z wyjątkiem określonym w ust. 4;
 - 3) dla wolnostojących albo na ogrodzeniu – jeden na nieruchomości.
3. W przypadku określonym w § 4 pkt 2 lit. b dopuszcza się nie więcej niż dwa urządzenia grupujące szyldy.
 4. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 2 pkt 2 wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 16

W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na obszarze C** od strony drogi publicznej:

- 1) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń:
 - a) z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetonowych elementów prefabrykowanych,
 - b) wyższych niż 1,8 m, z zastrzeżeniem pkt 4 i 5,
 - c) o przepierności mniejszej niż:
 - 40% dla ogrodzeń drewnianych,
 - 60% dla pozostałych ogrodzeń,
 - d) w odległości mniejszej niż 6 m od brzegów naturalnych cieków lub zbiorników wodnych;
- 2) dla cokołów wyższych niż 0,1 m nakazuje się stosowanie, umożliwiających migrację małych zwierząt, odpowiednich tuneli lub otworów o średnicy minimum 0,12 m i położonych przy powierzchni ziemi, oddalonych od siebie o nie więcej niż 1,5 m;
- 3) odległość między ogrodzeniem poszczególnych działek a gazociągiem winna wynosić minimum 0,5 m, zaś w linii ogrodzeń należy umiejscowić szafkę gazową otwieraną na zewnątrz od strony terenu komunikacji;
- 4) dopuszcza się zadaszenie dla wnęki ogrodzenia będącej miejscem gromadzenia odpadów komunalnych o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m;
- 5) dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż 1,8 m:
 - a) dla placów zabaw i obiektów sportowych,
 - b) dla ogrodzeń naturalnych w formie żywopłotów oraz obsadzeń ogrodzeń zielenią,
 - c) w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 3 m.

Rozdział V

Postanowienia końcowe

§ 17

1. Ustala się termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale, nie dłuższy niż 24 miesiące.
2. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.
3. Na wszystkich obszarach określonych w załączniku nr 1 zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale ogrodzenia istniejące w dniu wejścia niniejszej uchwały.

§ 18

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Milanówka.

§ 19

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.