

**U C H W A Ł A Nr .....**  
**Rady Miasta Milanówka**  
**z dnia ... lutego 2017 r.**

w sprawie: **ustanowienia znaku graficznego (logo) Miasta Milanówka oraz zasad używania i wykorzystywania tego znaku**

Na podstawie art. 3, ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2016 r. poz. 38) oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017 r. poz.1875) - Rada Miasta Milanówka uchwala, co następuje:

§ 1

1. Ustanawia się znak graficzny Miasta Milanówka, który przedstawia znak liścia dębu w stylistyce Art Deco, zwany dalej logo.
2. Specyfikacja logo stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały, zwaną księgą znaku.
3. Logo może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorach określonych w księdze znaku.

§ 2

Logo może być używane we wszystkich przypadkach związanych z promocją Miasta Milanówka, a w szczególności:

- 1) Podczas wszystkich uroczystości krajowych i zagranicznych, w których Miasto Milanówek jest gospodarzem, współgospodarzem, organizatorem, współorganizatorem lub uczestnikiem,
- 2) Podczas wszelkich imprez o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym i rekreacyjnym, które są wspierane finansowo przez Miasto Milanówek,
- 3) Do sygnowania wydawnictw Urzędu Miasta Milanówek,
- 4) Jako oznaczenie SIM, upominków i pamiątek związanych z Milanówkiem.

§ 3

Zasady używania logo Miasta zostaną określone w Zarządzeniu Burmistrza Miasta Milanówka.

§ 4

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Milanówka.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni po opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodnicząca  
Rady Miasta Milanówka

*Małgorzata Trębińska*

## Uzasadnienie

Świat postępuje, zmieniają się ludzkie zachowania, które rodzą nowe oczekiwania. Pojawiające się nowe funkcje w życiu mieszkańców powodują, że miejsca, miasta i organizacje z nimi związane również się zmieniają. Rodzą się potrzeby nowych form komunikacji. Milanówek również podlega tym regułom. Herb to oficjalny i reprezentacyjny znak miasta, symbol samorządu, element tożsamości i historii miasta. Ranga i znaczenie herbu jest bardzo ważne - dlatego narzędzia komunikowania wymagają staranności w przestrzeganiu zasad prezentowania tego znaku. Herb to symbol urzędowy. Znak wyższej rangi. Na użycie herbu miasta przez osoby trzecie wymagane są odpowiednie zgody urzędowe. Natomiast logo to znak promocyjny miasta. Znakiem promocyjnym miasta wszelkie osoby trzecie mogą się dużo swobodniej posługiwać. Wymagane jest jedynie poszanowanie zasad umieszczania znaku zawartych w ogólnodostępnej księdze znaku.

Inicjatorem stworzenia logo byli mieszkańcy, członkowie społecznej Rady ds. Estetyki Miasta. W dniu 12 stycznia br. Rada w składzie: Przewodnicząca Beata Bochińska, przedstawiciel Rady Miasta Włodzimierz Starościak oraz członkowie Aleksandra Mossakowska, Dorota Jużak, Beata Piotrowska, Krystyna Słowik, Mirosława Asman, Barbara Pusz w drodze głosowania wybrała ostateczne logo spośród 3 propozycji przygotowanych przez Panią Ewę Szyszka-Oczkowską na zlecenie Urzędu Miasta.

Zaproponowany znak, który ma służyć miastu i jego mieszkańcom w celach promocyjnych oddaje w pełni ducha współczesnego Milanówka, a jednocześnie doskonale nawiązuje do tradycji i okresu świetności naszej miejscowości. Ma służyć jego nowym, młodym mieszkańcom, ale też ma nawiązywać do tradycji i czerpać z niej ducha pionierskości założycieli naszego miasta. Znak ten jest charakterystyczny, czytelny i jednocześnie bardzo estetyczny. Daje wiele możliwości zastosowań, a we współczesnej promocji miasta i jest to bardzo ważny jego atut.

**Umowny znak liścia dębu**, uwspółcześniony i dynamiczny podkreśla nasze przywiązanie do wartości nadrzędnej, czyli podmiejskiego charakteru miasta ogrodu. Jednocześnie zaproponowane logo jest znakiem otwartym czyli pozwalającym na zastosowanie w wielu materiałach począwszy od betonu, a skończywszy na szkle czy drewnie, a jednocześnie daje wiele możliwości zastosowań kolorystycznych. To jego walor i siła. Jednoznaczne konotacje znaku ze stylem Art Deco i latami 30-stymi, kiedy to w Milanówku działali najlepsi artyści tacy jak Jan Szczepkowski oraz powstawały najlepsze przykłady naszej architektury, jest jego wielką zaletą. Znak nawiązuje do ducha estetycznego poprzednich pokoleń jednocześnie wnosząc nową jego redakcję. Łączy stare z nowym – jest symbolem ciągłości wartości, które są ważne dla mieszkańców.

Zaproponowany logotyp pozwoli promować nasze miasto w XXI wieku godnie, z nawiązaniem do tradycji ale też nowoczesnie, tak byśmy zostali zauważeni i skojarzeni nie tylko z dawnym Milanówkiem, ale i naszym współczesnym, otwartym podmiejskim charakterem, który z chęcią wita odwiedzających i podziwiających nasze miasto.